

Seminar im Vorfeld der
Frühjahrs-CollegTage

**Hans-Jürgen
Walter**

Donnerstag, 31.3.2011
10.00 -18.00 Uhr

Einfach anders kommunizieren

Fünf wirksame Methoden, damit Ihre Botschaft ankommt

Menschen ertrinken in Informationen: Täglich prasseln unzählige Nachrichten auf uns ein und buhlen um unsere Aufmerksamkeit. Um Mitarbeiter und Kunden mit Ihren Botschaften zu erreichen, müssen Sie sich durch einen immer dichter werdenden Vorhang von „Info-Lärm“ kämpfen. Informationen sind heute leichter als je zuvor zu vermitteln und darum auch so inflationär wie nie zuvor. Und was inflationär ist, ist nichts mehr wert.

Die Folge: Menschen schalten immer früher ab, „machen dicht“ und langweilen sich. Die Kernfrage ist: Wie schaffen Sie es, trotz aller medialen Übersättigung Mitarbeitern und Kunden Ihre Botschaft zu vermitteln?

In diesem Intensivseminar mit Kommunikations-Profi Hans-Jürgen Walter lernen Sie die wirksamsten Methoden kennen, um Ihre Botschaft am „Informationsmarkt“ punktgenau zu platzieren. Dies ist einfacher, als Sie denken: Sie müssen nur anders kommunizieren als alle anderen. Nicht lauter, nicht penetranter – einfach anders!

Preise für das Vorfeld-Seminar

590,- Euro zuzügl. MwSt./Person

Ab 2 Teilnehmern: 490,- Euro
zuzügl. MwSt./Person

Ab 5 Teilnehmern: 450,- Euro
zuzügl. MwSt./Person

Themenschwerpunkte

Anders kommunizieren heißt

- **Prägnant kommunizieren**
Bringen Sie das, was Sie sagen wollen, auf den Punkt
- **Verständlich kommunizieren**
Sagen Sie das, was Sie meinen so, dass es wirklich jeder versteht
- **Wirkungsvoll kommunizieren**
Überlegen Sie sich zuerst das „Wozu?“ und dann das „Wie?“

Alles, was Sie brauchen, um in Zukunft anders zu kommunizieren, lässt sich in 5 nachvollziehbaren Schritten erlernen.

Anders denken: klare Sprache braucht klare „Denke“

- Ordnung im Hirn – so bringen Sie Struktur in Ihre Gedanken
- Vom „Ideen-zappen“ bis zum „Fluch des Wissens“: Die 5 Fallstricke, die in jedem Gespräch drohen

Anders zuhören: zwei Ohren, aber nur ein Mund

- Glauben, wissen und fühlen: Erkennen Sie die 3 wichtigsten Denkmuster
- Fakten versus Interpretation ... wenn man sich auf der „Bedeutungsleiter“ versteigt

Anders fragen: gut gefragt, ist halb gewonnen

- Wie Sie genau die Information bekommen, die Sie brauchen
- Wie Sie die Aufmerksamkeit darauf lenken, was wichtig ist



Hans-Jürgen Walter

ist Gründer des ersten deutschsprachigen Edutainment-Audio-Portals „Das Abenteuer L(i)eben“. Seine Leidenschaft ist es, Kommunikations-Themen spannend aufzubereiten und MERKwürdig zu präsentieren – speziell für Unternehmer und Führungskräfte aus dem Mittelstand. Hans-Jürgen Walter studierte Ingenieurwesen und Wirtschaftspsychologie, arbeitete während seines Studiums in der Sportartikelbranche, als Wildwasser-Trainer und Software-Entwickler. Der vielseitige Kommunikations-Profi leitet seit fast 20 Jahren Seminare für SchmidtColleg und ist darüber hinaus zertifizierter NLP-Lehrtrainer.

Anders sprechen: bewusste Sprache, die einfach bewegt

- 5 Wege, um Ihr Thema präzise auf den Punkt zu bringen
- Adé Wortmonster: So reden Sie einfach (und) verständlicher
- Wie Sie sagen, was Sie meinen und meinen, was Sie sagen
- Das Pyramiden-Prinzip: Das Wichtigste zuerst – ohne mit der Tür in Haus zu fallen

Anders präsentieren: ein Bild sagt mehr als 1.000 Worte

- Wie Sie mit ein paar Strichen Ihre Botschaft unterstreichen – auch ohne zeichnen zu können
- Vom Bierdeckel zu Origami – „andere“ Wege, um Ihre Botschaft zu visualisieren – garantiert 100% Powerpoint-frei



Cay von Fournier steht Ihnen während der gesamten CollegTage für Gespräche zur Verfügung!

Unternehmen Zukunft!

Liebe Freunde des SchmidtCollegs,

nie war das Prinzip der Ganzheitlichkeit für erfolgreiche Unternehmer so bedeutsam wie heute. Wem es jetzt gelingt, den Bogen zu schlagen vom kühlen, strategischen Kalkül über die persönliche Work-Life-Balance bis hin zu einer ethischen und menschlichen Führungsverantwortung, der wird sein Team begeistern und sein Unternehmen im deutlich spürbaren Aufschwung ideal positionieren.

Ein wichtiges Instrument dazu – nicht nur hinsichtlich Ihrer Vertriebsaktivitäten und Ihres Recruitings – sind die facettenreichen Möglichkeiten moderner Kommunikation. Allen voran natürlich das Internet!

Zu all diesen höchst spannenden Aspekten ganzheitlich verstandenen Unternehmertums werden Sie bei den Frühjahrs-CollegTagen 2011 außergewöhnliche Referenten erleben. Greifen Sie diese einmalige Gelegenheit beim Schopf, sich ganz persönlich informieren und inspirieren zu lassen. Es wird sich für Sie ganz sicher lohnen, das verspreche ich Ihnen.

Wir sehen uns in Bayreuth

Ihr

Cay von Fournier
und das SchmidtColleg-Team

SchmidtColleg
Seminare

SchmidtColleg GmbH & Co. KG
Markt 11 · 95679 Waldershof
Telefon 09231 5051-0 · Fax 09231 5051-101
www.schmidtcolleg.de · info@schmidtcolleg.de

Frühjahrs-CollegTage 2011

Ressourcen suchen, finden, besser nützen!

1.+2.
APRIL
IN BAYREUTH



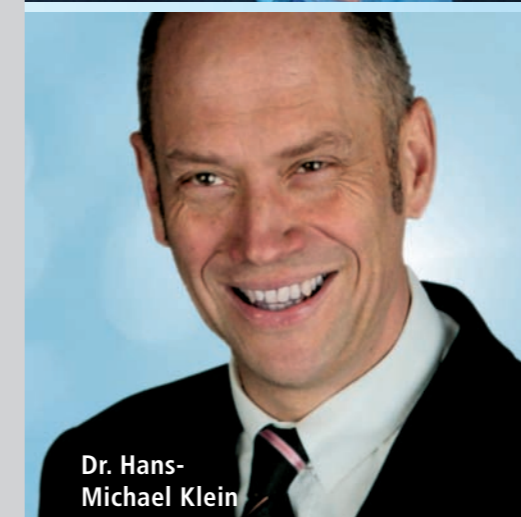
Thomas
Eberl



Dr. Frank
Arnold



Dr. Michael
Spitzbart



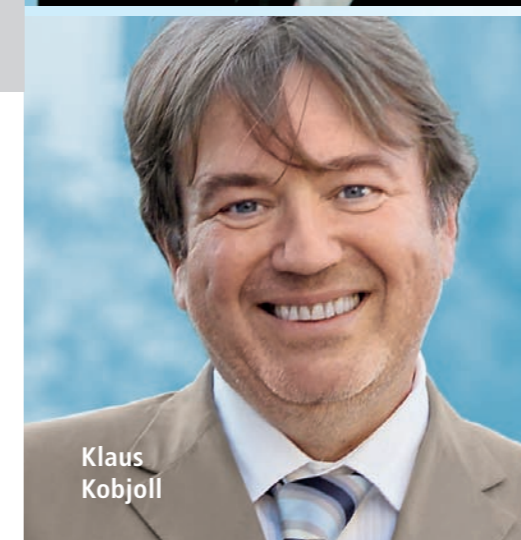
Dr. Hans-
Michael Klein



Dr. Dr. Cay
von Fournier



Edgar K.
Geffroy



Klaus
Kobjoll



Thomas
Piske



Prof. Dr.
Mario Fischer

BITTE
NUTZEN SIE
BEILIEGENDES
ANMELDE-
FORMULAR

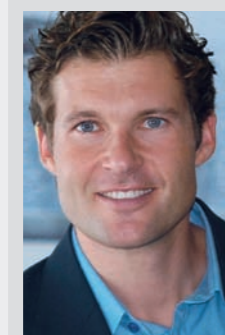


Eintreffen und Empfang der Gäste. Ein kalt-warmes Buffet steht für die Teilnehmerinnen und Teilnehmer der Frühjahrs-CollegTage bereit.

ab 11.00 Uhr

Begrüßung durch Cay von Fournier. Neues aus dem SchmidtColleg.

13.00 Uhr



Thomas Eberl
ist Diplom-Sportwissenschaftler und Experte für Prävention, Fitness und Gesundheit. Er betreut Spitzensportler aus den Bereichen Fußball und Tennis.

13.30 Uhr

Full of Life – Körperliche Stärke und geistige Frische als Grundlage für den Erfolg

Thomas Eberl lebt vor, wovon er spricht. Seine Energie, sein Humor und sein Charisma haben bis heute zehntausende Menschen begeistert, motiviert und dauerhaft inspiriert. Er versteht es, nahezu alle Bereiche der körperlichen und geistigen Fitness zu einem eindrucksvollen Gesamtkonzept zu verbinden. In seinem Vortrag zeigt er, wie einfach wir effektive Bewegungs- und Entspannungseinheiten in den Alltag integrieren und Energiereserven kontinuierlich auftanken können. Viele praktische Übungen, sowie jede Menge wertvolle, umsetzbare Impulse machen es Ihnen leicht, ins Handeln zu kommen. Es sind die kleinen Impulse, die in ihrer Summe eine große Wirkung entfalten.

Stimmen zu Thomas Eberl:
„Wer Vorträge über Fitness und Gesundheit für nüchtern und theoretisch hält, hat Thomas Eberl noch nicht erlebt.“
Kay Steinbach, Gesamtvertriebsleiter Region Süd-West AUDI AG



Dr. Frank Arnold
berät Top-Führungskräfte börsennotierter Großkonzerne wie Inhaber und Geschäftsführer mittelständischer Unternehmen. Seine Stärke ist die Vermittlung von profunden Managementwissen in anschaulicher und unterhaltsamer Weise.

14.30 Uhr

Die Kunst, die Intelligenz des eigenen Unternehmens zu nutzen

Nutzen Sie die „Intelligenz der Vielen“! Eine Gruppe aus den Besten Ihres Unternehmens ist immer intelligenter als der Klügste aus ihrer Mitte. Die kollektive Intelligenz ist so deutlich überlegen, dass es sich künftig kein Unternehmen mehr leisten wird können, diese Kraft nicht zu nutzen. Unternehmen, die die Intelligenz und Kraft ihres Betriebes aktivieren, gelangen effizient zu deutlich besseren Lösungen und Entscheidungen. Vor allem aber werden diese guten Lösungen auch tatsächlich umgesetzt. Die Besten des Unternehmens haben gemeinsam (!) beschlossen, welchen Weg sie einschlagen wollen. Das sichert den Konsens und das Commitment für die wirksame Umsetzung der Entscheidung. Wie und warum das funktioniert, das wird Ihnen Dr. Frank Arnold eindrucksvoll demonstrieren.



Kaffeepause

15.30 Uhr



Dr. Michael Spitzbart
zählt zu den bekanntesten Gesundheitsexperten Europas und ist ein international gefragter Redner zum Thema Stressbewältigung im Management.

16.00 Uhr

Begeisterung statt Burnout

Burnout ist ein lähmendes und zugleich zunehmendes Phänomen unserer Zeit, bei dem Idealismus, Begeisterung und Arbeitseifer schwinden und zugleich körperliche Beschwerden wie Dauermüdigkeit, Magenschmerzen und Schlafstörungen auftreten. So weit soll es erst gar nicht kommen. Lernen Sie im Vortrag von Michael Spitzbart, wie Sie trotz Arbeitsverdichtung fit und gesund bleiben, Stress und Stresshormone messbar senken und die innere Begeisterung und den Arbeitseifer (auch den Ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter) wieder beflügeln. Denn wer sich effektiv um seine Lebensqualität kümmert, um seine Werte-Hierarchie, Kreativität, Gesundheit und Spiritualität, der wird reich belohnt: durch ein Leben voll Lebenslust, Humor, Gelassenheit und Erfolg.



Dr. Hans-Michael Klein
gilt als führender Knigge-Experte in Deutschland. Seit 1993 ist er Leiter der Knigge-Akademie in Essen und Geseke/NRW

17.30 Uhr

Benimm im Business

Dachte man früher, es komme vor allem auf Fleiß, Intelligenz und Fachwissen an, so stellt sich heute zunehmend die bedeutende Rolle unserer Außenwirkung heraus. Wir alle senden Botschaften aus, deren Wahrnehmung zu 90 % von Gefühlen bestimmt ist. Das Auftreten, der Habitus und eine natürliche Souveränität sind beruflich wie privat von entscheidender Bedeutung. Hans-Michael Klein wird in seiner un-nachahmlichen und eloquenten Weise den Teilnehmerinnen und Teilnehmern der Frühjahrs-CollegTage die Knigge-Regeln auf die heutige Zeit übertragen vermitteln. Sie erhalten jede Menge Informationen zu Themen wie Tischsitten, Dresscode, Begrüßungsrituale und auch wie Sie stilvoll telefonieren. Dazu gibt es noch ein Men's- und Ladie's-Special.

Gemeinsames Abendessen

19.30 Uhr

Dr. Oliver Tissot

21.00 Uhr

Freuen Sie sich auf ein Abendprogramm der Extraklasse!

Statt sich das Leben durch zu großen Ernst zu verscherzen, sollte man auf den Lachverstand nicht völlig verzichten. Oliver Tissot ist eloquenter Entertainer, kongenialer Kabarettist und schlagfertiger StandUp-Comedian. Wortakrobatisch jongliert er Hochgeistiges mit Tiefgang und Tiefschürfendes in Hochform. Mit einer Mischung aus Meinungs-



frechheit, Marotte und mehr macht er Furore. Als Business-Comedian verblüfft er durch Improvisation, Wortwitz, treffsichere Pointen, ausgefeilte Wortspiele und intelligent-hintergründige Bonmots. Die Presse schreibt über Oliver Tissot: „Der Scherzschaffende mit der Lust an verblüffender Wortakrobatik“ oder „Weit über dem Durchschnitt gewöhnlicher TV-Comedians“.

Come together

in der Hotelbar zum Gedankenaustausch und zur Kontaktpflege



ab 22.30 Uhr



Prof. Dr. Mario Fischer
ist Professor für Wirtschaftsinformatik an der FH Würzburg und einer der führenden Internet-Experten im deutschsprachigen Raum. Er berät Unternehmen und Organisationen wie Allianz, Siemens, HUK, s.Oliver, Davev oder Aktion Deutschland hilft e. V.

8.30 Uhr

Kunden gewinnen über Google & Co.

Wer heute nicht mit seinem Unternehmensnamen oder Produktbegriffen in Suchmaschinen auf der ersten Seite gefunden wird, existiert faktisch im Web nicht. Über 14 Mio. de-Domains sind in Deutschland registriert und es werden täglich mehr. Gerade kleinen und mittleren Unternehmen fehlt oft die Zeit und das notwendige Know-How, um erste Positionen in den wichtigsten Suchmaschinen zu erreichen und diese auch zu halten. Der Vortrag verdeutlicht, was Suchmaschinen-

Marketing tatsächlich bringt und wie es gemacht wird. Gefunden alleine hilft allerdings noch nichts, wenn die Webseiten kompliziert oder aus Besuchersicht unverständlich gestaltet sind. Anhand von eingängigen und amüsanten Beispielen zeigt Prof. Fischer, wie sich der Stand des „elektronischen“ Verkaufens über das Internet derzeit dem kaufwilligen Besucher darstellt. Falsch eingesetzte Online-Budgets lassen Umsätze und Gewinne oft weit hinter dem zurück bleiben, was möglich wäre.



Edgar K. Geffroy
ist der Kundenexperte, Kauf- und Verkaufsprofi und Vermarkter für Neues. Der Clienting-Gründer setzte in den vergangenen beiden Jahrzehnten Maßstäbe im Bereich Kundenorientierung.

9.30 Uhr

Die Kairos-Chance – Glück und Erfolg sind ein System

Schon immer gab es einzelne Menschen, die trotz identischer Ausgangssituation viel erfolgreicher waren als ihre Mitbewerber. Doch, was ist das Geheimnis des Erfolgs? Die Antwort liefert ein Blick in die griechische Mythologie. Denn bereits vor 2.500 Jahren wusste dort jedes Kind um die Bedeutung der Zeitdimension. Zum einen gab es den Gott Chronos. Er war zuständig für den unveränderlichen stetigen Ablauf der Zeit. Zum anderen gab es den Gott Kairos. Er war der Gott der günstigen Gelegenheiten und des richtigen Zeitpunktes. In unseren wirtschaftlich turbulenten Zeiten ist dieses Prinzip wichtiger denn je. Der Vortrag wird Sie zu neuen Ideen inspirieren, wie Sie Kairos beherrschen können. Mit dem sensiblen Blick für den richtigen Moment können für jedes Unternehmen echte Kundenwunder entstehen.



Kaffeepause

11.00 Uhr



Klaus Kobjoll
ist über die Grenzen Deutschlands hinaus bekannter Hotelier und Referent. Neben renommierten Qualitätsmanagement-Preisen (European Quality Award, Ludwig Erhard Preis) wurde er in die Riege der besten Arbeitgeber Deutschlands gewählt.

11.30 Uhr

Talente finden, gewinnen und halten

Wenn man den Prognosen seriöser Wirtschaftsfachleute Glauben schenken darf, dann wird der deutsche Mittelstand in den nächsten Jahren und Jahrzehnten vor allem einen Mangel haben, den an guten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Dies wird der größte Engpass und damit auch zu einer Gefahr für viele Unternehmen. Für Klaus Kobjoll hat seit jeher die Mitarbeiterorientierung Priorität Nr. 1. Dazu hat er ein ausgeklügeltes System entwickelt, das fähige Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter „erspähnt“, für Kobjolls Unternehmen gewinnt und (nach Möglichkeit) dauerhaft hält. In seinem Vortrag stellt er seine „Instrumente“ der Mitarbeiterauswahl, -führung und -motivation vor und zeigt, wie er sie tagtäglich anwendet.



Thomas Piske
ist seit 2001 Vorsitzender der Generaldirektion der LGT Bank in Liechtenstein AG und CEO Private Banking Europe. Er gilt als profundem Kenner der internationalen Finanzmärkte.

12.30 Uhr

Private Banking nach der Krise

Die Wirtschafts- und Finanzkrise hat die Welt in den letzten beiden Jahren gehörig durcheinander gerüttelt. Und die Angst, dass die Krise bei weitem noch nicht überstanden ist und sich – vielleicht auch in noch dramatischerer Form wiederholen könnte – schwingt überall mit. Die Folgen der Krise waren und sind tiefgreifende Strukturveränderungen. Die Anlagestrategien müssen auf den Prüfstand gestellt werden. Die Kunden haben vollkommen neue Anforderungen. Der Vorsitzende der Generaldirektion einer der führenden Privatbanken, die bei allen Rankings immer in der Spitzengruppe zu finden ist, wird interessante Einblicke in die Welt der Finanzen geben und Wege in ein zukunfts-fähiges Private Banking aufzeigen.

Gemeinsames Mittagessen und Ende der Veranstaltung

14.00 Uhr

Attraktive Staffelpreise

Der Einzelpreis für die CollegTage beträgt € 650,-. Daneben bieten wir Ihnen günstige Staffelpreise bei der Teilnahme mehrerer Personen aus einem Unternehmen an! Alle Preise verstehen sich jeweils zuzüglich MwSt.

Gesamtpreis für jeweils	2 Personen:	€ 1.180,-	(€ 590,- / Person)
	5 Personen:	€ 2.750,-	(€ 550,- / Person)
	10 Personen:	€ 4.900,-	(€ 490,- / Person)